ANEXO II

MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL

PROCESSO LICITATÓRIO N.º 076/2023

PREGÃO PRESENCIAL N.º 032/2023

Razão Social: _____, **CNPJ:** __.___.___/____-__

Logradouro:_____, **nº** ____, **Bairro:** _____

Cidade: _____, **UF:** __, **CEP:** _____-___, **Telefone:** (__) _____-____

E-mail.: _____

A empresa acima se propõe **a fornecer o objeto deste edital, conforme discriminado no Termo de Referência - Anexo I**, pelos preços e condições assinalados na presente, obedecendo rigorosamente às disposições da legislação competente.

62 - ANEXO II - MINUTA DE PROPOSTA - PP

Item	Descrição	Unid.	Quant.	Marca	Vlr. Unit.	Vlr. Total
1	Locação de palco nas medidas 16x14 m, conforme especificações do Termo de Referência	sv	1			
2	Execução de serviços de som e iluminação, conforme especificações do Termo de Referência.	sv	1			
3	Fornecimento de 02 painéis de led p6 pró Light nas medidas 02 x 03m com filmagem simultânea de todo o evento montados em estruturas de Q 30, conforme especificações do Termo de Referência	sv	1			
4	Locação de 01 gerador, conforme especificações do Termo de Referência	sv	1			
5	Locação de unidade móvel (carreta com sanitário químico móvel), conforme especificações do termo de referência.	sv	1			
6	Fornecimento de 60 metros de gradil. Peças de 2x1,20 metros, conforme especificações do Termo de Referência	sv	1			
7	Prestação de serviços de locução durante todo o evento, conforme especificações do Termo de Referência..	sv	1			
8	Prestação de serviços de DJ durante todo o evento, conforme especificações do Termo de Referência.	sv	1			
9	Prestação de serviços veterinários para cadastro e liberação do evento no Instituto Mineiro de Agropecuária- IMA, acompanhamento de todo o evento e realização dos exames necessários, conforme especificações do Termo de Referência.	sv	1			
10	Despesas com abastecimento de Camarim, conforme especificações do Termo de Referência.	sv	1			
11	Divulgação do evento com a confecção de no mínimo 300 Cartazes, divulgação em no mínimo 01 rádio com cobertura na região, conforme especificações do Termo de Referência.	sv	1			

1 - DO PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA:

1.1 - O prazo de validade desta proposta comercial é de 60 (sessenta) dias, contados da data de sua entrega ao pregoeiro, observado o disposto no caput e parágrafo único do art. 110 da Lei Federal n° 8.666/93.

LOCAL/DATA

_____

Nome do Responsável

62 - ANEXO II - MINUTA DE PROPOSTA - PP